

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC
CUỘC THI “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2024”
(TMU’S_START UP 2024)

1. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1.1. Mục đích

- Góp phần xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong Trường Đại học Thương mại;
- Nâng cao tinh thần khởi nghiệp và trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên Trường Đại học Thương mại. Khuyến khích sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, các dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình và cộng đồng góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế xã hội;
- Thu hút nguồn vốn đầu tư hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp; khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài trường, tiến tới xây dựng quỹ hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp trong toàn trường. Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, thương mại hoá hình thành các dự án khởi nghiệp;
- Góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững trong hoạt động nghiên cứu khoa học, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo của Trường.

1.2. Yêu cầu

- Triển khai rộng rãi đến đông đảo cán bộ, giảng viên và sinh viên trong Nhà trường.
- Nội dung các bài dự thi đảm bảo tính sáng tạo, kết nối đa lĩnh vực, phục vụ cuộc sống, có tính khả thi, định hướng khởi nghiệp và tuân thủ các quy định của pháp luật; Sản phẩm của bài dự thi chưa được nhận bất kỳ giải thưởng nào tính đến thời điểm dự thi.
- Tiêu chí đánh giá và lựa chọn ý tưởng tuân thủ theo các hướng dẫn, quy định về thể lệ cuộc thi “*Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU năm 2024*” của Trường Đại học Thương mại.

2. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM GIA CUỘC THI

2.1. Đối tượng

Sinh viên đang theo học tại Trường Đại học Thương mại. Sinh viên đăng ký dự thi theo đội, mỗi đội tối đa không quá 05 sinh viên. Đội thi đăng ký giảng viên hướng dẫn (nếu có) hoặc Khoa/Viện quản lý sinh viên phân công giảng viên cố vấn cho đội thi. Sinh viên giữa các Khoa/Viện có thể liên kết tạo thành đội thi (đội thi được tính cho Khoa/ Viện có sinh viên làm trưởng nhóm dự án). Mỗi sinh viên tham gia tối đa 02 ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp; mỗi giảng viên hướng dẫn chính 01 ý tưởng và hướng dẫn phụ tối đa 01 ý tưởng khác.

2.2. Điều kiện tham gia cuộc thi

- Sản phẩm là các ý tưởng/dự án khởi nghiệp. Ý tưởng/dự án đã đạt giải trong các cuộc thi khởi nghiệp (ngang hoặc hơn cấp) không được tham dự.
- Ý tưởng/dự án không sao chép của người khác, không vi phạm các luật định về sở hữu trí tuệ, phải do chính sinh viên/nhóm sinh viên xây dựng (nếu có vấn đề gì xảy ra liên quan tranh chấp bản quyền, Ban tổ chức sẽ hủy kết quả thi).
- Hồ sơ đăng ký không hoàn thiện đầy đủ theo thuyết minh, Ban thư ký có quyền loại trước khi chấm sơ loại.
- Mỗi đội thi qua từng vòng thi có thể thay thế thành viên (không quá 1 thành viên cho 1 vòng thi và phải có sự đồng thuận của tất cả thành viên).

3. ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH

Đơn vị đồng hành là Hiệp hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội (HaNoi BA)

4. KẾ HOẠCH CHI TIẾT

4.1. Triển khai kế hoạch và thể lệ cuộc thi (Thời gian: Từ ngày 19/3/2024)

a. Các Khoa/Viện: phổ biến kế hoạch và thể lệ cuộc thi tới sinh viên, giảng viên của đơn vị; phân công giảng viên cố vấn hỗ trợ sinh viên tham gia cuộc thi.

b. Phòng Truyền thông Tuyên sinh triển khai truyền thông tổng thể Cuộc thi.

4.2. Tọa đàm “Chuyện khởi nghiệp” và Phát động cuộc thi “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2024” (TMU’S_START UP 2024)

a. Thời gian: **08h00 Thứ sáu ngày 29/3/2024**

b. Địa điểm: Hội trường H1

c. Diễn giả: CEO đến từ Hiệp hội doanh nghiệp trẻ Hà Nội (HaNoi BA)

d. Thành phần tham dự:

- Đại diện Ban Giám hiệu; Đại diện các Phòng: QLKH&ĐN, CTSV, TTTS, QLĐT; Trưởng (phó) Khoa/Viện; Bí thư (Phó bí thư) Đoàn thanh niên.

- Sinh viên các Khoa/Viện: Tổng số 500 sinh viên (có phương án phân bổ số lượng trong kế hoạch chi tiết). Gửi danh sách bản cứng về Phòng Công tác Sinh viên - P.127 nhà T (cô Trang) và bản mềm bộ hồ sơ online qua email: ctsv@tmu.edu.vn;

4.3. Tổ chức cuộc thi

4.3.1. Vòng 1: Sáng tạo ý tưởng khởi nghiệp (Thời gian: Từ ngày 18/3/2024 - 29/4/2024)

a. Các Khoa/ Viện là đầu mối thành lập các đội dự thi là sinh viên/nhóm sinh viên đảm bảo phù hợp với đối tượng theo quy định tại mục 2.1. Mỗi Khoa/ Viện quản lý ngành đào tạo tối thiểu 05 ý tưởng khởi nghiệp, trừ Khoa Toán Kinh tế và Khoa Tiếng Trung Quốc tối thiểu 02 ý tưởng khởi nghiệp;

b. Các đội thi sáng tạo ý tưởng khởi nghiệp được trình bày theo mẫu do BTC quy định (Phụ lục 1) và nộp đề xuất ý tưởng trước 16h00 ngày 19/4/2024.

Địa điểm nhận hồ sơ:

- Bản cứng về Phòng Công tác Sinh viên - P.127 nhà T (cô Trang)

- Bản mềm bộ hồ sơ online qua email: ctsv@tmu.edu.vn; khoahoc@tmu.edu.vn và SVkhoinghiep@tmu.edu.vn

c. Các đội thi tham gia phỏng vấn đánh giá ý tưởng khởi nghiệp trong Hội nghị và triển lãm nghiên cứu khoa học và khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của sinh viên Trường Đại học Thương mại

- Tham dự khai mạc chương trình: 08h00 ngày 24/4/2024 tại H1

- Tham gia phỏng vấn đánh giá ý tưởng khởi nghiệp bởi các chuyên gia: từ 08h30 ngày 24/4/2024 tại H3 (danh sách các đội thi được công bố ngày 22/4/2024)

d. Hội đồng đánh giá lựa chọn ý tưởng khởi nghiệp

- Hình thức đánh giá ý tưởng: Kết hợp giữa đánh giá tính độc đáo, khả thi của ý tưởng với trả lời câu hỏi phỏng vấn.

- Lựa chọn khoảng 20 - 25 ý tưởng khởi nghiệp vào vòng tiếp theo và công bố kết quả chậm nhất vào ngày 29/4/2024.

4.3.2. Vòng 2: “Phát triển ý tưởng khởi nghiệp” (Thời gian: Từ ngày 02/5/2024 - 09/8/2024)

a. BTC tổ chức khoá đào tạo “Phát triển ý tưởng khởi nghiệp”

- Trang bị kiến thức, kỹ năng nền tảng về phát triển ý tưởng khởi nghiệp và viết dự án cho sinh viên (gồm kỹ năng xây dựng nội dung dự án tổng quát và các kỹ năng chuyên sâu

như kỹ năng khảo sát đánh giá thị trường, kỹ năng xây dựng phương án tài chính, kỹ năng phát triển thương hiệu...).

- Các Khoa/Viện thông báo cho các đội thi vượt qua Vòng 1 và triển khai cho sinh viên quan tâm đăng ký tham gia (gửi danh sách về phòng Quản lý Khoa học và Đối ngoại theo địa chỉ mail: khoahoc@tmu.edu.vn theo thông báo cụ thể trên lịch tuần).

- Thời gian: Tháng 5/2024

- Giảng dạy: Giảng viên và các chuyên gia khởi nghiệp thực tế.

b. Các đội thi phát triển ý tưởng và viết dự án khởi nghiệp dưới sự hướng dẫn của các cố vấn giảng viên.

c. Các đội thi hoàn thành và nộp dự án khởi nghiệp

- Hồ sơ dự thi gồm: (1) Phiếu đăng ký dự thi của đội thi (mẫu Phụ lục 2); (2) Bản thuyết minh, mô tả chi tiết ý tưởng/ dự án (mẫu Phụ lục 3).

- Thời gian gửi hồ sơ dự án: Trước 16h00 ngày 09/8/2024

- Địa điểm nhận hồ sơ:

Bản cứng sản phẩm gửi về Phòng Công tác Sinh viên - P.127 nhà T (cô Trang)

Bản mềm hồ sơ online nộp qua email: ctsv@tmu.edu.vn; khoahoc@tmu.edu.vn và SVkhoinghiep@tmu.edu.vn

4.3.3. Vòng 3: “Đối mặt với nhà đầu tư”

Thời gian: từ ngày 12/8/2024 - 23/8/2024

a. Các đội thi tham gia vòng 3 theo nhóm:

- Các đội thi được chia thành nhóm (mỗi nhóm 4 - 5 đội thi) theo lĩnh vực của dự án;

- Các đội thi trong một nhóm sẽ cùng tham gia thi theo hình thức đối đầu.

Mỗi đội thi giới thiệu tóm tắt nội dung dự án trong thời gian 5 - 6 phút;

Mỗi đội thi trả lời câu hỏi phân biện của các nhà đầu tư, các chuyên gia trong thời gian từ 3 - 4 phút gồm cả hỏi và trả lời;

Mỗi đội thi trả lời câu hỏi đối diện của một đội thi khác thuộc nhóm trong thời gian từ 2 - 3 phút gồm cả hỏi và trả lời (đội phân biện được xác định theo hình thức bốc thăm).

b. Đánh giá

Các đội thi sẽ được đánh giá bởi Hội đồng là các nhà đầu tư đang tìm kiếm dự án khởi nghiệp khả thi và giảng viên có kinh nghiệm. Vòng “Đối mặt với nhà đầu tư” qua phân biện, đối diện sẽ lựa chọn **08 dự án** vào vòng chung kết cuộc thi.

Hình thức đánh giá ý tưởng/dự án: Kết hợp đánh giá của Hội đồng đối với: Bản thuyết minh, mô tả chi tiết dự án; Trả lời câu hỏi đối mặt của Hội đồng đánh giá; Điểm đặt và trả lời câu hỏi đối mặt với đội bạn.

4.3.4. Vòng 4: Chung kết “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2024”

Ở vòng chung kết, mỗi đội thi sẽ được hỗ trợ đồng hành bởi 1 CEO đến từ các doanh nghiệp thuộc Hà Nội BA theo lĩnh vực dự án và một giảng viên.

a. Thời gian: Từ 04/9/2024 - 10/2024 (Dự kiến đêm chung kết vào ngày 23/10/2024)

b. Thành phần dự thi: 08 đội thi có dự án tham dự vòng Chung kết

c. Địa điểm: Hội trường H1

d. Thể thức vòng chung kết: Kết hợp bình chọn trực tuyến và trực tiếp tại sân khấu

- Bình chọn trực tuyến:

+ Mỗi đội thi thiết kế 01 video giới thiệu về đội thi và nội dung lõi của dự án nộp về BTC qua email: ctsv@tmu.edu.vn; khoahoc@tmu.edu.vn và SVkhoinghiep@tmu.edu.vn

chậm nhất 16h00 ngày 16/10/2024.

- + Tổ chức bình chọn trực tuyến để lựa chọn video được yêu thích nhất.
- + Kết quả bình chọn Poster cho các dự án: Qua page Đoàn Thanh niên (<https://www.facebook.com/DoanTNCShoChiMinhDaiHocThuongMai?mibextid=LQJ4d>) là 05 ngày kể từ 12h00 ngày 17/10/2023 đến 12h00 ngày 22/10/2023.

- Thi trực tiếp tại sân khấu H1:
 - + Phần 1: Giới thiệu đội thi, nội dung chính của dự án và sản phẩm mẫu của dự án (tối đa 10 phút): Các đội thi lựa chọn hình thức thể hiện sáng tạo như: slide, tiểu phẩm, mô hình...
 - + Phần 2: Điểm bình chọn dự án được xác định dựa trên số lượt bình chọn dự án đạt giải cao nhất của khán giả được thực hiện trực tiếp trong thời gian 10 phút sau khi các đội thi kết thúc phần thi 1.
 - + Phần 3: Phản biện của Ban giám khảo đối với từng dự án (tối đa 05 phút) bao gồm hỏi và trả lời phản biện

4.3.5. Vòng 5:

- Lựa chọn đội thi, hoàn thiện sản phẩm tham dự các cuộc thi cấp Bộ và tương đương;
- Lựa chọn dự án được bảo trợ triển khai và sinh viên được tuyển dụng bởi các doanh nhân do HaNoi BA giới thiệu.

5. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

5.1. Thành lập Ban chỉ đạo, Ban tổ chức

STT	Họ và tên	Đơn vị	Trách nhiệm
I. Ban chỉ đạo			
1	PGS,TS. Nguyễn Hoàng	Hiệu Trưởng	Trưởng Ban
2	PGS,TS. Hà Văn Sự	Phó Hiệu trưởng	P.Trưởng Ban
3	PGS,TS. Nguyễn Thị Minh Nhân	TP Quản lý Khoa học	Ủy viên
II. Ban tổ chức			
1	PGS,TS. Hà Văn Sự	Phó Hiệu trưởng	Trưởng ban
2	PGS,TS. Nguyễn Thị Minh Nhân	TP Quản lý Khoa học	P.Trưởng ban TT
3	TS. Nguyễn Thu Quỳnh	TP Công tác sinh viên	P.Trưởng ban TT
4	TS. Phan Thu Trang	Bí thư ĐTN; TP. TT&TS	P.Trưởng ban TT
5	TS. Trần Việt Thảo	PTP Quản lý Khoa học	P.Trưởng ban
6	ThS Phạm Quang Hải	PTP Công tác sinh viên	P.Trưởng ban
7	TS. Ngô Ngân Hà	Phó BT Đoàn thanh niên	P.Trưởng ban
8	Trưởng (phó) Khoa/Viện	Khoa/Viện quản lý SV	Ủy viên
9	Trưởng (phó) phòng	P. Truyền thông&Tuyển sinh	Ủy viên
10	Trưởng (phó) phòng	P. Kế hoạch Tài chính	Ủy viên
11	Trưởng (phó) phòng	P. Quản trị CSVC	Ủy viên
12	Chánh (phó chánh) VPT	Văn phòng Trường	Ủy viên
13	ThS Đinh Thị Việt Hà	Phòng QLKH&ĐN	Ủy viên
14	ThS Nguyễn Thị Huyền Trang	Phòng CTSV	Ủy viên
15	ThS Vũ Thị Thu	Phòng CTSV	Ủy viên
16	ThS Nguyễn Ngọc Phương	Phòng CTSV	Ủy viên

5.2. Phân công nhiệm vụ các đơn vị trong Trường

STT	Đơn vị	Phân công
1	Ban Tổ chức	Chịu trách nhiệm chung về cuộc thi
2	Phòng Quản lý Khoa học và Đối ngoại	<ul style="list-style-type: none"> - Đầu mối xây dựng kế hoạch tổ chức và Điều lệ cuộc thi; - Phối hợp với các đơn vị tổ chức các cuộc họp triển khai cuộc thi theo kế hoạch; - Phụ trách chuyên môn cuộc thi. Hỗ trợ chuyên môn các đội thi - Tổ chức khoá đào tạo “Phát triển ý tưởng khởi nghiệp” - Đề xuất thành lập các Hội đồng đánh giá - Dự trù và thanh toán các khoản liên quan đến Hội đồng đánh giá, Ban chỉ đạo, Ban tổ chức; Khóa đào tạo;
3	Phòng Công tác sinh viên	<ul style="list-style-type: none"> - Theo dõi, đôn đốc các Khoa/Viện triển khai Cuộc thi - Tập hợp các sản phẩm của sinh viên dự thi các Vòng; Chuẩn bị tài liệu cho vòng bán kết. - Xây dựng hồ sơ và tìm kiếm nhà Tài trợ Cuộc thi - Xây dựng kịch bản và tổ chức Tọa đàm “Chuyện Khởi nghiệp” và phát động cuộc thi; kịch bản vòng chung kết Cuộc thi - Dự trù và thanh quyết toán các khoản kinh phí tổ chức: Tọa đàm “Chuyện Khởi nghiệp” và phát động cuộc thi; Chung kết Cuộc thi - Tham gia các công việc khác do BTC phân công
4	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh	<ul style="list-style-type: none"> - Bố trí lực lượng TNTN hỗ trợ cho các vòng thi; Huy động đoàn viên của các Liên chi đoàn cổ vũ cho vòng chung kết; - Chuẩn bị các tiết mục văn nghệ cho vòng chung kết; - Truyền thông cuộc thi, khuyến khích đoàn viên dự thi; - Tổ chức bình chọn Video (vòng Chung kết) và thông kê kết quả; - Hỗ trợ dự án dự thi cấp Bộ xây dựng video clip theo quy định; - Dự trù và thanh quyết toán các khoản kinh phí cho cho các hoạt động phụ trách; - Tham gia các công việc khác do BTC phân công.
5	Khoa/Viện quản lý SV	<ul style="list-style-type: none"> - Triển khai kế hoạch và thể lệ cuộc thi tới toàn thể viên chức, giảng viên, sinh viên; khuyến khích sinh viên tham gia; - Phân công giảng viên cố vấn hỗ trợ cho sinh viên dự thi; - Tổ chức đăng ký, gửi danh sách sinh viên tham dự khoá đào tạo “Phát triển ý tưởng khởi nghiệp” về BTC và phân công VC theo dõi SV tham dự khóa học. - Cử sinh viên tham dự, cổ vũ các đội thi vòng chung kết.

6	Phòng Truyền thông và Tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông cuộc thi trên các phương tiện thông tin (web, page, cơ quan báo chí...) theo lịch trình; - Thiết kế poster: + Giới thiệu chung về Cuộc thi (chậm nhất ngày 21/3/2024) + Giới thiệu Tọa đàm “Chuyện khởi nghiệp” và Phát động cuộc thi “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2024” (TMU’S_START UP 2024) (chậm nhất 26/3/1024); + Giới thiệu Vòng 1: “Sáng tạo ý tưởng khởi nghiệp” (chậm nhất 18/4/2024) + Giới thiệu khoá đào tạo “Phát triển ý tưởng khởi nghiệp” (chậm nhất ngày 02/6/2024) + Giới thiệu vòng 3: “Đổi mặt với nhà đầu tư” + Giới thiệu vòng chung kết Cuộc thi (chậm nhất ngày 30/10/2023) - Chuẩn bị market sân khấu, banner đặt tại H3 cho: + Tọa đàm “Chuyện khởi nghiệp” và Phát động cuộc thi “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2024” + Khoá đào tạo “Phát triển ý tưởng khởi nghiệp”; + Khung kết cuộc thi - Quay phim, chụp ảnh tất cả các vòng thi để lấy tư liệu; - Tham gia các công việc do BTC phân công.
7	Phòng Quản trị cơ sở vật chất	<ul style="list-style-type: none"> - Chuẩn bị Hội trường phục vụ cho các vòng thi: máy tính, màn hình LED... - Phân công người trực hỗ trợ kỹ thuật (khoá đào tạo khởi nghiệp và đêm tổ chức chung kết cuộc thi) - Đảm bảo an ninh trật tự cho chương trình; - Tham gia các công việc do BTC phân công.
8	Văn phòng Trường	<ul style="list-style-type: none"> - Chuẩn bị nước uống, khăn trải bàn, hoa tặng tại các vòng chung kết, hoa để bàn đại biểu; - Chuẩn bị biển tên đại biểu cho vòng chung kết; - Tham gia các công việc khác do BTC phân công.
9	Phòng Kế hoạch Tài chính	Hỗ trợ làm các thủ tục tạm ứng và thanh quyết toán cuộc thi

5.3. Phối hợp thực hiện cùng HaNoi BA

STT	Hoạt động/ chương trình	Thời gian (dự kiến)	Nội dung hỗ trợ từ HaNoi BA
1	Tọa đàm “Chuyện khởi nghiệp” và Phát động cuộc thi “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2024”	8h30 - 10h45 ngày 29/3/2024	03 doanh nhân tham gia tọa đàm
	Tọa đàm “Chuyện khởi nghiệp”: - Chia sẻ kinh nghiệm về hành trình khởi nghiệp của bản thân (thành công, thất bại)		

	- Giá trị của khởi nghiệp - Hành trang khởi nghiệp		
	Phát động cuộc thi “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2024”		01 lãnh đạo Hiệp hội tám trường Khai mạc
2	Vòng 1: Sáng tạo ý tưởng khởi nghiệp		
	Phòng vấn đánh giá ý tưởng khởi nghiệp	8h30 - 10h30 ngày 24/4/2024	5 - 7 doanh nhân tham gia đánh giá
	Tổng hợp kết quả đánh giá ý tưởng khởi nghiệp	Công bố 29/4/2024	
3	Vòng 2: “Phát triển ý tưởng khởi nghiệp”	Từ tháng 5- 8/2024	
	Đào tạo “Phát triển ý tưởng khởi nghiệp”		
	<i>Chuyên đề chung (giảng viên của TMU)</i>		02 buổi
	<i>Chuyên đề: Kỹ năng khảo sát, đánh giá thị trường; Phương án tài chính và phát triển thương hiệu</i>	Tháng 5,6 /2024	01 buổi: 01 chuyên gia tập huấn
	Các đội thi viết dự án khởi nghiệp dưới sự hướng dẫn của giảng viên	Từ tháng 5- 8/2024	
4	Vòng 3: “Đổi mặt với nhà đầu tư”	12/8 - 23/8/2024	
	Hội đồng là các nhà đầu tư dự án khởi nghiệp khả thi		06 doanh nhân tham gia phản biện đổi mặt
	Lựa chọn 8 dự án vào vòng Chung kết		
5	Chung kết cuộc thi “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2024”		
	Thực hiện mentoring cho đội thi vào vòng chung kết hoàn thiện dự án và hình thành sản phẩm mẫu	04/9 - 10/2024	08 chuyên gia làm mentor theo lĩnh vực của 08 dự án
	Tài trợ tài chính cho các dự án đạt giải chung kết cuộc thi và đầu tư cho các dự án khả thi, có giá trị thị trường (nếu có)	04/9 - 10/2024	Xác nhận: - Trao giải thưởng cho các đội thi - Đầu tư cho các dự án khả thi, có giá trị thị trường
	Tham gia Ban giám khảo chung kết	Dự kiến 23/10/2024	02 chuyên gia tham gia BGK (không phải là các mentor)

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để báo cáo);
- Các đơn vị (để thực hiện);
- Lưu VPT; P.QLKH&ĐN

KT. HIỆU TRƯỞNG *Thao*
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
THƯƠNG MẠI
[Signature]
PGS, TS Hà Văn Sự

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Thẻ lệ cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU năm 2024”
(TMU’S_STARTUP 2024)

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Căn cứ Luật Giáo dục ngày 14 tháng 6 năm 2019;

Căn cứ Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”;

Căn cứ Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21 tháng 6 năm 2021 của Chính phủ quy định cơ chế tự chủ tài chính của đơn vị sự nghiệp công lập;

Căn cứ Quyết định số 2522-QĐ-BGDĐT ngày 31 tháng 8 năm 2023 về việc ban hành thẻ lệ cuộc thi “Học sinh, sinh viên khởi nghiệp” năm 2023;

Căn cứ Nghị quyết số 06/NQ-HĐT ngày 18/01/2021 của Hội đồng trường Trường Đại học Thương mại ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Thương mại; Nghị quyết số 60/NQ-HĐT ngày 11/10/2022 của Hội đồng trường Trường Đại học Thương mại về việc sửa đổi, bổ sung Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Thương mại;

Căn cứ Kế hoạch số 1080/KH-ĐHTM ngày 10 tháng 12 năm 2019 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 335/KH-ĐHTM ngày 19 tháng 3 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về tổ chức cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU năm 2024”;

Căn cứ đề nghị của Trường phòng Quản lý Khoa học và Đối ngoại,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành Thẻ lệ Cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU năm 2024” (TMU’S_STARTUP 2024).

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Trưởng các đơn vị thuộc trường, các thành viên Ban Tổ chức cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU năm 2024” (TMU’S_STARTUP 2024) và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. *Shau*

Nơi nhận:

- BGH (để báo cáo)
- Các đơn vị thuộc trường (để thực hiện)
- Lưu VPT, P. QLKH&ĐN



KT.HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG

Shau
PGS, TS Hà Văn Sự

THẺ LỆ CUỘC THI

“KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2024” (TMU_STARTUP 2024)

(Ban hành kèm theo Quyết định số 404 /QĐ-ĐHTM ngày 19 tháng 3 năm 2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

Điều 1. Mục đích của cuộc thi

- Góp phần xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong Trường Đại học Thương mại;
- Nâng cao tinh thần khởi nghiệp và trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên Trường Đại học Thương mại. Khuyến khích sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, các dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình và cộng đồng góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế xã hội;
- Thu hút nguồn vốn đầu tư hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp; khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài trường, tiến tới xây dựng quỹ hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp trong toàn trường. Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, thương mại hoá hình thành các dự án khởi nghiệp;
- Góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững trong hoạt động nghiên cứu khoa học, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo của Trường.

Điều 2. Đối tượng, điều kiện tham gia cuộc thi

2.1. Đối tượng

Sinh viên đang theo học tại Trường Đại học Thương mại. Sinh viên đăng ký dự thi theo đội, mỗi đội tối đa không quá 05 sinh viên. Đội thi đăng ký giảng viên hướng dẫn (nếu có) hoặc Khoa/Viện quản lý sinh viên phân công giảng viên cố vấn cho đội thi. Sinh viên giữa các Khoa/Viện có thể liên kết tạo thành đội thi (đội thi được tính cho Khoa/ Viện có sinh viên làm trưởng nhóm dự án). Mỗi sinh viên tham gia tối đa 02 ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp; mỗi giảng viên hướng dẫn chính 01 ý tưởng và hướng dẫn phụ tối đa 01 ý tưởng khác.

2.2. Điều kiện tham gia cuộc thi

- Sản phẩm là các ý tưởng/dự án khởi nghiệp. Ý tưởng/dự án đã đạt giải cao trong các cuộc thi khởi nghiệp (ngang hoặc hơn cấp) không được tham dự.
- Ý tưởng/dự án không sao chép của người khác, không vi phạm các luật định về sở hữu trí tuệ, phải do chính sinh viên/nhóm sinh viên xây dựng (nếu có vấn đề gì xảy ra liên quan tranh chấp bản quyền, Ban tổ chức sẽ hủy kết quả thi).
- Hồ sơ đăng ký không hoàn thiện đầy đủ theo thuyết minh, Ban tổ chức có quyền loại trước khi chấm sơ loại.
- Mỗi đội thi qua từng vòng thi có thể thay thế thành viên (không quá 1 thành viên cho 1 vòng thi và phải có sự đồng thuận của tất cả thành viên).

Điều 3. Lĩnh vực dự thi:

- Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính
- Kinh doanh tạo tác động xã hội

Điều 4. Hồ sơ dự thi

a. Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, đính kèm các sản phẩm:

b. Hồ sơ dự thi Vòng 1 là Đề xuất ý tưởng khởi nghiệp (mẫu Phụ lục 1)

c. Hồ sơ dự thi Vòng 2, 3 và 4 gồm:

(1) Phiếu đăng ký dự thi của đội thi (mẫu Phụ lục 2)

(2) Bản thuyết minh, mô tả chi tiết dự án (mẫu Phụ lục 3)

Điều 5. Lộ trình cuộc thi

5.1. Vòng 1: Sáng tạo ý tưởng khởi nghiệp

a. Các Khoa/ Viện là đầu mối thành lập các đội dự thi là sinh viên/nhóm sinh viên đảm bảo phù hợp với đối tượng theo quy định tại mục 2.1. Mỗi Khoa/ Viện quản lý ngành đào tạo tối thiểu 05 ý tưởng khởi nghiệp, trừ Khoa Toán Kinh tế và Khoa Tiếng Trung Quốc tối thiểu 02 ý tưởng khởi nghiệp;

b. Các đội thi sáng tạo ý tưởng khởi nghiệp được trình bày theo mẫu do BTC quy định (Mẫu 01) và nộp Đề xuất ý tưởng khởi nghiệp trước 16h00 ngày 19/4/2024.

Địa điểm nhận hồ sơ:

- Bàn cứng về Phòng Công tác Sinh viên - P.127 nhà T (cô Trang)

- Bản mềm bộ hồ sơ online qua email: ctsv@tmu.edu.vn; khoahoc@tmu.edu.vn và SVkhoinghiiep@tmu.edu.vn

c. Các đội thi tham gia phỏng vấn đánh giá ý tưởng khởi nghiệp trong Hội nghị và triển lãm nghiên cứu khoa học và khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của sinh viên Trường Đại học Thương mại

- Tham dự khai mạc chương trình: 08h00 ngày 24/4/2024 tại H1

- Tham gia phỏng vấn đánh giá ý tưởng khởi nghiệp bởi các chuyên gia: từ 08h30 ngày 24/4/2024 tại H3 (danh sách các đội thi được công bố ngày 22/4/2024)

d. Hội đồng đánh giá lựa chọn ý tưởng khởi nghiệp

- Hình thức đánh giá ý tưởng: Kết hợp giữa đánh giá tính độc đáo, khả thi của ý tưởng (thang điểm 100; hệ số 0,7) với trả lời câu hỏi phỏng vấn (thang điểm 100; hệ số 0,3).

- Lựa chọn khoảng 20 - 25 ý tưởng khởi nghiệp vào vòng tiếp theo và công bố kết quả chậm nhất vào ngày 29/4/2024.

5.2. Vòng 2: “Phát triển ý tưởng khởi nghiệp”

Thời gian thực hiện: Từ ngày 02/5/2024 - 09/8/2024

a. BTC tổ chức khoá đào tạo “Phát triển ý tưởng khởi nghiệp”

- Trang bị kiến thức, kỹ năng nền tảng về phát triển ý tưởng khởi nghiệp và viết dự án cho sinh viên (gồm kỹ năng xây dựng nội dung dự án tổng quát và các kỹ năng chuyên sâu

nghệ năng khảo sát đánh giá thị trường, nghệ năng xây dựng phương án tài chính, nghệ năng phát triển thương hiệu...).

- Các Khoa/Viện thông báo cho các đội thi vượt qua Vòng 1 và triển khai cho sinh viên quan tâm đăng ký tham gia (gửi danh sách về phòng Quản lý Khoa học và Đối ngoại theo địa chỉ mail: khoahoc@tmu.edu.vn theo thông báo cụ thể trên lịch tuần).

- Thời gian: Tháng 5/2024

- Giảng dạy: Giảng viên và các chuyên gia khởi nghiệp thực tế.

b. Các đội thi phát triển ý tưởng và viết dự án khởi nghiệp dưới sự hướng dẫn của các cố vấn giảng viên.

c. Các đội thi hoàn thành và nộp dự án khởi nghiệp

- Hồ sơ dự thi gồm: (1) Phiếu đăng ký dự thi của đội thi (mẫu Phụ lục 2); (2) Bản thuyết minh, mô tả chi tiết ý tưởng/ dự án (mẫu Phụ lục 3);

- Thời gian gửi hồ sơ dự án: Trước 16h00 ngày 09/8/2024

- Địa điểm nhận hồ sơ:

Bản cứng sản phẩm về Phòng Công tác Sinh viên - P.127 nhà T (cô Trang)

Bản mềm hồ sơ online gồm cả 3 sản phẩm (1), (2), (3) qua email: ctsv@tmu.edu.vn; khoahoc@tmu.edu.vn và SVkhoinghiiep@tmu.edu.vn

5.3. Vòng 3: “Đối mặt với nhà đầu tư”

Thời gian: từ ngày 12/8/2024 - 23/8/2024

a. Các đội thi tham gia vòng 3 theo nhóm

- Các đội thi được chia thành nhóm (mỗi nhóm 5 đội thi) theo lĩnh vực của dự án.

- Các đội thi trong một nhóm sẽ cùng tham gia thi theo hình thức đối đầu.

Mỗi đội thi giới thiệu tóm tắt nội dung dự án trong thời gian 5 - 6 phút;

Mỗi đội thi trả lời câu hỏi phản biện của các nhà đầu tư, các chuyên gia trong thời gian từ 3 - 4 phút gồm cả hỏi và trả lời;

Mỗi đội thi trả lời câu hỏi đối diện của một đội thi khác thuộc nhóm trong thời gian từ 2 - 3 phút gồm cả hỏi và trả lời (đội phản biện được xác định theo hình thức bốc thăm).

b. Đánh giá

Các đội thi sẽ được đánh giá bởi Hội đồng là các nhà đầu tư đang tìm kiếm dự án khởi nghiệp khả thi và giảng viên có kinh nghiệm. Vòng “Đối mặt với nhà đầu tư” qua phản biện, đối diện sẽ lựa chọn **08 dự án** vào vòng chung kết cuộc thi.

Hình thức đánh giá dự án: Kết hợp đánh giá của Hội đồng đối với:

Sản phẩm (2) Bản thuyết minh, mô tả chi tiết dự án (thang điểm 100; hệ số 0,6)

Trả lời câu hỏi đối mặt của Hội đồng đánh giá (thang điểm 100; hệ số 0,2)

Đặt và trả lời câu hỏi đối mặt với đội bạn (thang điểm 100; hệ số 0,2).

Tổng hợp điểm thi vòng 3 (theo mẫu Phụ lục 4)

Điểm đánh giá dự án của Hội đồng (hệ số 0,6)	Điểm trả lời câu hỏi đối mặt của Hội đồng đánh giá (hệ số 0,2)	Điểm đặt và câu hỏi đối mặt của đội bạn (hệ số 0,2)
Thành viên Hội đồng đánh giá thuyết minh hồ sơ dự án	Hội đồng đánh giá tính chính xác, khả năng phản ứng, phong cách trả lời của đội thi	- Điểm đặt câu hỏi đối mặt cho 1 đội trong nhóm - Điểm trả lời câu hỏi đối mặt của 1 đội trong nhóm

5.4. Vòng 4: Chung kết cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU năm 2024”

Ở vòng chung kết, mỗi đội thi sẽ được hỗ trợ đồng hành bởi 1 CEO đến từ các doanh nghiệp thuộc HaNoi BA theo lĩnh vực dự án và một giảng viên.

Đơn vị thực hiện: Ban tổ chức, ban chỉ đạo, Các Khoa/ Viện (theo Kế hoạch tổ chức) và các đội thi có ý tưởng/ dự án được lựa chọn.

a. Thời gian: Từ 04/9/2024 - 10/2024 (Dự kiến đêm chung kết vào ngày 23/10/2024)

b. Thành phần dự thi: 08 đội thi có dự án tham dự vòng Chung kết

c. Địa điểm: Hội trường H1

d. Thể thức vòng chung kết:

Kết hợp bình chọn trực tuyến và trực tiếp tại sân khấu

- Bình chọn trực tuyến:

+ Mỗi đội thi thiết kế 01 video giới thiệu về đội thi và nội dung lõi của dự án nộp về BTC qua email: ctsv@tmu.edu.vn; khoahoc@tmu.edu.vn và SVkhoinghiiep@tmu.edu.vn chậm nhất 16h00 ngày 16/10/2024.

+ Tổ chức bình chọn trực tuyến để lựa chọn video được yêu thích nhất.

+ Kết quả bình chọn Poster cho các dự án: Qua page Đoàn Thanh niên (<https://www.facebook.com/DoanTNCSHoChiMinhDaiHocThuongMai?mibextid=LQJ4d>) là 05 ngày kể từ 12h00 ngày 17/10/2023 đến 12h00 ngày 22/10/2023.

- Thi trực tiếp tại sân khấu H1: Kết hợp đánh giá của Ban giám khảo và kết quả bình chọn dự án của khán giả. Cụ thể:

+ Phần 1: Giới thiệu đội thi, nội dung chính và sản phẩm mẫu của dự án khởi nghiệp (tối đa 10 phút): Các đội thi lựa chọn hình thức thể hiện sáng tạo như: slide, tiểu phẩm, mô hình... (thang điểm 100; hệ số 0,6). Đánh giá các tiêu chí của 8 dự án

+ Phần 2: Bình chọn dự án đạt giải nhất của khán giả được thực hiện trực tiếp trong thời gian 10 phút sau khi các đội thi kết thúc phần thi 1 (thang điểm 100; hệ số 0,1). Kết quả bình chọn dự án của khán giả trực tiếp tại chung kết là cơ sở để đánh giá:

Đội thi có số lượt bình chọn cao theo thứ tự lần lượt từ 1 - 8 sẽ được quy đổi số điểm lần lượt là: 100, 95, 90, 85, 80, 75, 70, 65. Các đội thi có số lượt bình chọn bằng nhau có cùng số điểm bằng nhau

+ Phần 3: Phân biện của Ban giám khảo đối với từng dự án (tối đa 05 phút) bao gồm hỏi và trả lời phân biện (thang điểm 100, hệ số 0,3).

Đối với phần thi 1,2: Nếu quá cứ 15 giây sẽ bị trừ 1 điểm vào điểm trung bình chung của Ban giám khảo.

Cách thức đánh giá vòng chung kết (thang điểm 100) - Theo mẫu Phụ lục 5

Ban giám khảo đánh giá dự án và sản phẩm mẫu (hệ số 0,5)	Điểm bình chọn dự án của khán giả (hệ số 0,2)	Điểm trả lời phản biện của BGK (hệ số 0,3)	Tổng điểm vòng chung kết
(1)	(2)	(3)	(1) + (2) + (3)

- Kết quả đạt được: Xếp hạng nhất, nhì, ba và khuyến khích các dự án.

Điều 6. Cơ cấu giải thưởng

01 giải nhất: 5.000.000 đồng và Giấy khen.

02 giải nhì: 3.000.000 đồng và Giấy khen.

02 giải ba: 2.000.000 đồng và Giấy khen.

03 giải khuyến khích: 1.000.000 đồng và Giấy khen.

Giấy chứng nhận cho tất cả các đội thi vào vòng 3 “Đối mặt với nhà đầu tư”.

(Tiền giải thưởng cho các đội tham dự được tham chiếu theo quy định của Trường Đại học Thương mại và các nguồn kinh phí hợp pháp hỗ trợ khác (nếu có))

Các đội được giải nhất, nhì, ba có trách nhiệm tiếp tục hoàn thiện dự án và có thể được lựa chọn đại diện cho Trường Đại học Thương mại tham gia cuộc thi SV_STARTUP - 2024 do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức.

Điều 7. Cam kết - bảo mật

a. Ban tổ chức Cuộc thi cam kết bảo mật thông tin đối với những hồ sơ, số liệu mà đối tượng dự thi yêu cầu bảo mật.

b. Các tổ chức, cá nhân tự chịu trách nhiệm về quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến các hồ sơ tham dự Cuộc thi.

c. Trong trường hợp phát hiện các vi phạm liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ, Ban Tổ chức Cuộc thi được quyền loại hồ sơ dự thi hoặc huỷ kết quả công nhận và thu hồi Giải thưởng.

Điều 8: điều khoản thi hành

a. Các điều khoản của Thẻ lệ chi có giá trị cho cuộc thi “KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2024” (TMU_STARTUP 2024).

b. Mọi sửa đổi bổ sung (nếu có) sẽ được thông qua bởi BTC và có giá trị ngang bằng (hoặc thay thế) các điều khoản trong Thẻ lệ này.

c. Những vấn đề phát sinh không có trong Thẻ lệ sẽ do BTC quyết định./.

BAN TỔ CHỨC

PHỤ LỤC 1
ĐỀ XUẤT Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP

Kính gửi: BTC Cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU năm 2024”

A. Tên tôi là:.....

Ngày tháng năm sinh:

Số CCCD: Ngày cấp:..... Nơi cấp:.....

Lớp hành chính:.....

Khoa/Viện:

Điện thoại: Email:.....

Là tác giả (hoặc đại diện cho các đồng tác giả) của ý tưởng/dự án khởi nghiệp:

B. Danh sách đồng tác giả (nếu có):

Chúng tôi có tên dưới đây là đồng tác giả của ý tưởng khởi nghiệp tham dự cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU 2024” cùng thỏa thuận về phần đóng góp của từng người, ký tên cam kết mọi quyền lợi có liên quan được tính theo phần trăm đóng góp, bao gồm:

STT	Họ và tên	Ngày tháng năm sinh	Lớp HC	Khoa/Viện	Vị trí trong ý tưởng khởi nghiệp	Email	Số điện thoại liên hệ	Ký tên
1								
...								

C. Ý tưởng khởi nghiệp đã tham gia cuộc thi nào:

- Cuộc thi đã tham gia:
- Giải thưởng đạt được (nếu có):

D. Tóm tắt ý tưởng khởi nghiệp

1. Tên ý tưởng khởi nghiệp:
2. Lĩnh vực
3. Mô tả tóm tắt về sản phẩm/dịch vụ và những giá trị của ý tưởng (5 dòng).....?
4. Lý do vì sao sinh viên/nhóm sinh viên lại có ý tưởng về sản phẩm/ dịch vụ này (5-10 dòng).....?
5. Tổng quan ý tưởng khởi nghiệp

(Trình bày dưới dạng Khung mô hình kinh doanh - Business Model Canvas, chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của ý tưởng khởi nghiệp).

ĐỐI TÁC CHÍNH <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	HOẠT ĐỘNG CHÍNH <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng,...).</i>	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).</i>	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).</i>	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	TÀI NGUYÊN CHÍNH <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).</i>		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI <i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</i>	
CẤU TRÚC CHI PHÍ <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i>		DÒNG DOANH THU <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...).</i>		

E. Cam kết của tác giả/ tập thể tác giả:

Tôi/ Chúng tôi xin cam kết:

Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đăng ký tham gia dự thi của tôi/chúng tôi và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.

Hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính hợp lệ, hợp pháp và minh bạch của ý tưởng/dự án khởi nghiệp tham gia dự thi.

Xác nhận của Khoa/Viện

(Trường hợp nhóm SV tham gia thử

Khoa/Viện quản lý nhóm trưởng ký xác nhận)

Tác giả/ Đại diện tác giả

(Ký và ghi rõ họ tên)

PHỤ LỤC 2

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI CUỘC THI
“KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2024” (TMU’S_STARTUP 2024)**

Kính gửi: Ban tổ chức cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU năm 2024”

A. Tên tôi là:.....

Ngày tháng năm sinh:.....

Số CCCD: Ngày cấp:..... Nơi cấp:.....

Lớp hành chính:.....

Khoa/Viện:

Điện thoại: Email:.....

Là tác giả (hoặc đại diện cho các đồng tác giả) của ý tưởng/dự án khởi nghiệp:

B. Danh sách đồng tác giả (nếu có):

Chúng tôi có tên dưới đây là đồng tác giả của ý tưởng/dự án khởi nghiệp tham dự cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU 2024” cùng thỏa thuận về phần đóng góp của từng người, ký tên cam kết mọi quyền lợi có liên quan được tính theo phần trăm đóng góp, bao gồm:

STT	Họ và tên	Ngày tháng năm sinh	Lớp HC	Khoa/Viện	Vị trí trong DA khởi nghiệp	Email	Số điện thoại liên hệ	Ký tên
1								
...								

C. Tóm tắt dự án:

- Ý tưởng chính của dự án.....(Từ 01-02 dòng)
- Mô tả sản phẩm/ dịch vụ, giá trị của dự án (tóm tắt 03-05 dòng)

D. Ý tưởng/dự án Khởi nghiệp đã tham gia cuộc thi nào:

- Cuộc thi đã tham gia:
- Giải thưởng đạt được (nếu có):

E. Cam kết của tác giả/ tập thể tác giả:

Tôi/ Chúng tôi xin cam kết:

Ý tưởng/dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đăng ký tham gia dự thi của tôi/chúng tôi và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.

Hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính hợp lệ, hợp pháp và minh bạch của ý tưởng/dự án khởi nghiệp tham gia dự thi.

Xác nhận của Khoa/Viện

(Trường hợp nhóm SV tham gia thì

Khoa/Viện quản lý nhóm trưởng ký xác nhận)

Tác giả/ Đại diện tác giả

PHỤ LỤC 3

Bìa dự án

CUỘC THI

“KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2024

(TMU’S_STARTUP 2024)

(Tên dự án):.....

Thuộc lĩnh vực: (các lĩnh vực theo quy định tại thể lệ Cuộc thi)

NHÓM/ CÁ NHÂN THỰC HIỆN: (danh sách thành viên không quá 5 người)

KHOA/VIỆN:.....

(Địa danh), Tháng..../2023

BẢN THUYẾT MINH Ý TƯỞNG/DỰ ÁN

1. TÓM TẮT Ý TƯỞNG DỰ ÁN

- Tên ý tưởng/ dự án.....?
- Mô tả tóm tắt về sản phẩm/dịch vụ và những giá trị của dự án.....?
- Lý do vì sao sinh viên/nhóm sinh viên lại có ý tưởng về sản phẩm/ dịch vụ này?

2. NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN

A. TỔNG QUAN Ý TƯỞNG DỰ ÁN

- Trình bày dưới dạng Khung mô hình kinh doanh - *Business Model Canvas*
- Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án.

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
<i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	<i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng,...).</i>	<i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).</i>	<i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).</i>	<i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	TÀI NGUYÊN CHÍNH		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI	
<i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).</i>		<i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</i>		
CẤU TRÚC CHI PHÍ		DÒNG DOANH THU		
<i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i>		<i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...).</i>		

B. MÔ TẢ CHI TIẾT VỀ SẢN PHẨM, DỊCH VỤ

1. Mô tả cấu trúc của sản phẩm/ dịch vụ

- Đối với sản phẩm hữu hình: Tên gọi, chất liệu, kích thước, màu sắc, tính năng, phụ kiện, giá bán, giá trị/ lợi ích của sản phẩm mang lại cho khách hàng, câu chuyện cảm xúc...
- Đối với sản phẩm vô hình (dịch vụ): Tên dịch vụ, quy trình, đối tượng khách hàng, địa điểm, giá bán, thời gian thực hiện, loại hình dịch vụ, chất lượng dịch vụ, thành phần dịch vụ, công

nghệ sử dụng, đội ngũ phục vụ, giá trị/ lợi ích của sản phẩm mang lại cho khách hàng, câu chuyện cảm xúc, cam kết chất lượng...

- *Mô tả Quy trình sản xuất/ thiết kế sản phẩm, dịch vụ*

2. Phân tích tính cần thiết, độc đáo và sáng tạo của sản phẩm dịch vụ

- Sản phẩm dịch vụ của ý tưởng/dự án có phải là hoàn toàn mới, chưa có trên thị trường?
- Nêu rõ giá trị khác biệt/ độc đáo của sản phẩm/ dịch vụ so với các sản phẩm khác đã có trên thị trường (*Bằng sáng chế, chứng nhận bảo hộ độc quyền, bí quyết công nghệ, khả năng sáng tạo vượt trội...mà đối thủ cạnh tranh không thể bắt trước*).
- Chứng minh: Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.
- Sản phẩm/ dịch vụ của bạn giải quyết vấn đề nào của thị trường và khách hàng?
- Tại sao khách hàng phải lựa chọn và chi trả cho sản phẩm/ dịch vụ của bạn?

3. Phân tích tính khả thi trong hoạt động sản xuất và kinh doanh

- Phân tích nguồn lực thực hiện dự án, bao gồm: Năng lực đội ngũ; Khả năng phối hợp và tận dụng nguồn lực hỗ trợ khác
- Phân tích tính khả thi trong sản xuất & kinh doanh: Khả năng sáng tạo và ứng dụng công nghệ; Thế mạnh và những hiểu biết về thị trường và khách hàng mục tiêu; Cơ cấu chi phí và giá thành sản xuất hợp lý...
- Phân tích những thuận lợi và khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ
- Phân tích khả năng cạnh tranh của sản phẩm/ dịch vụ trên thị trường (minh chứng nếu có)
- Phân tích tiềm năng tăng trưởng của thị trường liên quan đến ngành/ lĩnh vực mà dự án tham gia

C. MÔ HÌNH KINH DOANH

1. Xác định sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi cho dự án

2. Lập chiến lược kinh doanh cho từng giai đoạn phát triển

3. Thiết lập mô hình sản xuất và kinh doanh cho sản phẩm/ dịch vụ

- Thiết lập kế hoạch marketing cho từng giai đoạn phát triển của dự án
- Xác định phân khúc khách hàng; Vẽ chân dung khách hàng
- Phân tích và đánh giá nhu cầu và dung lượng thị trường
- Kế hoạch nghiên cứu và phát triển sản phẩm
- Thiết lập mô hình sản xuất
- Thiết lập mô hình kinh doanh
- Xây dựng mô hình kênh phân phối
- Phân tích mối quan hệ khách hàng
- Phân tích quy trình trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng
- Phân tích nguồn lực thực hiện dự án
- Phân tích các hoạt động chính của dự án

4. Kế hoạch triển khai hoạt động sản xuất & kinh doanh

- Dự kiến kế hoạch sản xuất/ thiết kế sản phẩm, dịch vụ
- Dự kiến kế hoạch kinh doanh: lộ trình 1 năm, 3 năm và 5 năm
- Phân tích các nguồn thu của dự án?
- Bảng phân tích số liệu dự kiến doanh thu; Cấu trúc chi phí; Điểm hoà vốn và lợi nhuận của dự án theo từng giai đoạn phát triển (*làm trên excel – kèm biểu đồ*)
- Phân tích tiềm năng tăng trưởng và tác động xã hội của dự án

5. Kế hoạch truyền thông, quảng cáo, PR...

- Dự kiến các kế hoạch truyền thông, quảng cáo, PR...
- Xây dựng hệ thống công cụ truyền thông và thiết lập các giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng
- Đo lường, đánh giá hiệu quả của các kênh truyền thông

6. Kế hoạch phát triển nguồn lực thực hiện dự án

- Phân tích năng lực đội ngũ nhân sự
- Cơ cấu/ sơ đồ tổ chức hệ thống quản trị và vận hành
- Kế hoạch xây dựng đội ngũ theo từng giai đoạn phát triển của dự án

7. Kế hoạch tài chính và kêu gọi vốn đầu tư

- Phân tích các hoạt động hợp tác đầu tư
- Phân tích nhu cầu gọi vốn và kế hoạch sử dụng vốn
- Phân tích lộ trình phát triển và kế hoạch thoái vốn cho các nhà đầu tư
- Phân tích lợi ích của các nhà đầu tư và các bên liên quan

PHỤ LỤC 4

PHIẾU ĐÁNH GIÁ

DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP CUỘC THI “TMU’S STARTUP 2024”

(Dùng cho vòng Đối mặt với nhà đầu tư)

Tên ý tưởng/dự án:.....

Họ tên người đánh giá:.....Ký tên:.....

1. Đánh giá nội dung dự án

TT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm	
			Điểm chuẩn	Điểm BGK
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường	5	
		Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	5	
		Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm dịch vụ	5	
		Sản phẩm/ dịch vụ đó sẽ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của xã hội, của cộng đồng	5	
		Điểm tối đa	20	
2	Tính khả thi, tiềm năng của dự án	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; Dự kiến doanh thu, lợi nhuận	10	
		Tính khả thi về nguồn nhân lực tổ chức sản xuất và kinh doanh. Tính toán được tác động xã hội của dự án	10	
		Tính khả thi về mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing	10	
		Điểm tối đa	30	
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo	15	
		Giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường	15	
		Điểm tối đa	30	
4	Hình thức trình bày đúng quy định, ấn tượng	Video clip và các trang trình bày thể hiện được rõ ý tưởng dự án	5	
		Bản mô tả Canvas thể hiện được mô hình kinh doanh	5	
		Điểm tối đa	10	
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	Năng lực phối hợp tham gia dự án của các thành viên; đánh giá sự đóng góp của các thành viên; kỹ năng tham gia làm việc nhóm của các thành viên trong clips, kỹ năng thuyết trình của các thành viên	5	
		Khả năng phát triển của đội ngũ tham gia dự án; sức mạnh; ý chí; khát vọng; ước mơ của đội ngũ được thể hiện thông qua phần trình bày	5	
		Điểm tối đa	10	
TỔNG ĐIỂM (hệ số 0,6)			100	

2. Đánh giá trả lời câu hỏi đối mặt của Hội đồng (hệ số 0,2):/100 điểm

3. Đánh giá đặt và câu hỏi đối mặt của đội bạn (hệ số 0,2):/100 điểm

TỔNG ĐIỂM VÒNG ĐỐI MẶT :/100 ĐIỂM

PHỤ LỤC 5

**PHIẾU ĐÁNH GIÁ DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP VÒNG CHUNG KẾT
TMU' _STARTUP 2024**

Tên ý tưởng/dự án:.....

Họ tên giám khảo:.....Ký tên.....

TT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM	ĐIỂM BGK
I	Phần 1: Giới thiệu đội thi, nội dung và sản phẩm mẫu của dự án (tối đa 10 phút)	100	
I.1	- Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường: 10 điểm - Giá trị sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội: 5 điểm - Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu của sản phẩm, dịch vụ: 5 điểm	20	
I.2	- Tính khả thi trong sản xuất, kinh doanh: 5 điểm - Tính hiệu quả của dự án bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường: 5 điểm - Hệ thống giám sát và kế hoạch ứng phó rủi ro: 5 điểm	15	
I.3	- Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường: 10 điểm - Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ: 5 điểm	15	
I.4	- Kế hoạch sản xuất, kinh doanh: 3 điểm - Phân tích và đánh giá rủi ro: 2 điểm - Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hoá/ dịch vụ: 2 điểm - Kế hoạch phát triển, mở rộng thị trường: 3 điểm	10	
I.5	- Kết quả của dự án: doanh thu, lợi nhuận dự kiến: 5 điểm - Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển của dự án: 5 điểm	10	
I.6	- Đánh giá nguồn nhân lực thực hiện: Tính sẵn sàng tham gia của đội ngũ nhân sự, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án; Các đối tác chính: 5 điểm - Giải pháp huy động vốn để triển khai dự án: 5 điểm	10	
I.7	- Kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể: 5 điểm - Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt: 5 điểm	10	
I.8	- Khả năng thuyết trình, trình bày ý tưởng/ dự án: 5 điểm - Tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm: 5 điểm	10	
II	Phần 2: Điểm bình chọn trực tiếp của khán giả		
	<i>(Đội thi có số lượt bình chọn cao theo thứ tự lần lượt từ 1 - 8 sẽ được quy đổi số điểm lần lượt là: 100, 95, 90, 85, 80, 75, 70, 65)</i>		
III	Phần 3: Ban giám khảo phản biện	100	
III.1	Chính xác, rõ ràng	50	
III.2	Khả năng phản ứng	50	
	Điểm 3 Phần thi: = Điểm I :.....* 0,6 + Điểm II:.....* 0,1 + Điểm III:.....* 0,3	100	
	Điểm trừ thời gian (nếu có)		
	TỔNG ĐIỂM	100	

DẠO